

# En faveur du réseautage...

D'entrée de jeu, quand on aime et s'intéresse aux gens, il est plus facile de se tailler une place au soleil et de se démarquer. Voilà ce qui caractérise celui qui coordonne l'Institut canadien de plomberie et de chauffage – Région du Québec, M. Claude Robitaille.

Né pour établir des contacts, favoriser le réseautage et créer des liens entre les événements, M. Robitaille était déjà, à 27 ans, directeur d'une succursale de la Banque de Montréal, où il a œuvré pendant 12 ans. Puis, il a assumé la direction générale de l'Association pulmonaire du Québec et celle de Leucan, avant de se joindre à l'Institut, en 2000. Aujourd'hui, il est également propriétaire de la firme MTA qui s'occupe, entre autres, de gestion d'associations et d'un collègue pour le démarrage d'entreprises.

L'Institut canadien de plomberie et de chauffage vise à promouvoir la croissance et la prospérité des manufacturiers, des agents manufacturiers, des grossistes et des partenaires de l'industrie depuis 1933. Ce secteur d'activité couvre large : de la cuisine à la salle de bain, en passant par les besoins des aqueducs et des usines, dont en chauffage hydronique (système d'eau qui réchauffe par le plancher). Nul besoin donc de spécifier que plusieurs normes CSA et codes régissent ces produits manufacturés.

« Ce regroupement, souligne M. Robitaille, représente environ 200 entreprises au Québec et 3000 travailleurs. Il permet, entre autres, la vente de produits, une uniformisation des prix, un meilleur volume d'affaires et un plus grand pouvoir d'achats aux niveaux national et mondial, en plus d'assurer une certification des produits. Indirectement, nous rejoignons environ 4000 plombiers. C'est un secteur d'activité qui se porte très bien, très florissant. Nous avons travaillé très fort au sein de l'Institut pour augmenter la participation des membres à nos activités et créer un sentiment d'appartenance. Cela en a valu la peine ! »

Pour l'Institut de plomberie et de chauffage, M. Robitaille veille au grain en approfondissant les connaissances de l'industrie, en participant à la rédaction de mémoires, en organisant des visites industrielles, des conférences de prestige et des activités de réseautage. En effet, annuellement, il met en place au moins six événements pour favoriser les échanges avec ses membres. 12 personnes siègent à son conseil d'administration, dont cinq manufacturiers, cinq distributeurs et deux agents manufacturiers. Ils se rencontrent quelques fois par année.



M. Claude Robitaille

Au fil des ans, M. Robitaille a réussi à susciter une fraternité fort louable entre ses membres. Il entretient aussi plusieurs liens avec le ministère du Travail et la Régie du bâtiment pour qu'il y ait plus d'inspections en plomberie, et afin de s'assurer que les produits utilisés soient certifiés. En ce moment, un de ses principaux défis consiste à assurer la relève dans le secteur de la plomberie et du chauffage, en encourageant les jeunes à découvrir cette industrie et à y adhérer. Méconnu, malheureusement, ce secteur ne jouit pas d'une très grande popularité parmi eux.

« Pour nous, poursuit M. Robitaille, la santé-sécurité au travail, c'est très important. Mes membres sont très prudents et méticuleux. Ils connaissent bien les normes et informent bien leur personnel en SST. Ils utilisent des affiches de sécurité, et autres, pour faire valoir l'importance du port de souliers, les lunettes protectrices, les casques. À cet égard, nous apprécions beaucoup la revue *Convergence*, publiée par le Centre patronal, ainsi que les formations offertes. Elles répondent à plusieurs besoins. »

