

# Un plus pour l'entreprise !

Le premier mot qui nous vient à l'esprit lorsque l'on rencontre le président-directeur général de l'Association des détaillants de matériaux de construction du Québec (ADMACQ), M. Donald O'Hara, c'est passion ! D'un dynamisme exemplaire pour tout ce qui a trait à son travail, il incarne la joie de vivre ! En fait, jour après jour, dès le lever du soleil, il s'attèle à la tâche et envisage sa journée en se demandant « ce qu'il peut faire aujourd'hui pour ses membres ».

Son engagement envers ses gens comprend trois volets : l'information, la représentation et la formation. Continuellement à l'affût de tout ce qui peut être pertinent pour eux, il se fait un devoir de toujours assurer une veille stratégique sur l'industrie. En ce sens, il joue un rôle de premier plan, à titre d'éditeur, pour la revue fort appréciée que l'Association publie : le *Quart de rond*. Celle-ci fête d'ailleurs son 50<sup>e</sup> anniversaire, cette année. Par ailleurs, afin de dégager les principales tendances des consommateurs et d'aider ses membres à mieux prévoir l'avenir, M. O'Hara favorise et supervise la production d'études quantitatives et de rapports statistiques divers. Il s'avoue d'ailleurs très fier de *L'Indice Renovex* que l'Association des détaillants de matériaux de construction met, trimestriellement, à la disposition de ses 800 membres.

Toujours à pied d'œuvre pour bien servir ses membres, l'ADMACQ s'est méritée, en 2007, le prix *Association de l'année*, décerné par la section Québec de la Société canadienne des directeurs d'association (SCDA). Pour M. O'Hara, en poste depuis 2001, il s'avère primordial d'apporter une vision et une direction à son organisme, ainsi que plus de crédibilité à l'aide d'un service de pointe, en étant présent et en créant de nouveaux programmes pour l'ensemble des membres. À son arrivée, il s'était lancé comme principal défi d'amener l'Association à une étape de plus, de façon marquée. Et, pour lui, ce prix de la SCDA rend hommage aux efforts déployés. Le secret de cette réussite : adorer ce que l'on fait et penser, de façon continue, en termes d'amélioration.

Composé d'une dizaine de personnes, le conseil d'administration de l'ADMACQ se réunit quatre fois par année. Issu du domaine du franchisage, M. O'Hara a œuvré, à titre de président, au Conseil national du franchisage. Selon lui, il



M. Donald O'Hara

importe de toujours pouvoir mesurer les effets des projets mis en branle et de créer de la valeur ajoutée pour ses membres, à qui il aime donner beaucoup de visibilité en favorisant leur créativité. Le respect constitue une de ses principales valeurs. Parmi ses objectifs, il vise aussi un rayonnement canadien pour l'Association en participant à différents événements, dont des salons.

En matière de formation, pour M. O'Hara, « le Centre patronal de SST, c'est un canal de communication nécessaire en santé et sécurité du travail et un avantage indéniable pour nos membres ».

Soulignons que c'est, depuis 1988, que l'ADMACQ est membre du Centre. Elle regroupe des détaillants, des manufacturiers, des grossistes et des distributeurs. Au fil des ans, plusieurs jalons ont été posés pour bien positionner l'industrie. Pour son président-directeur général, certains dossiers ont nécessité des interventions de taille dont le dossier des heures d'affaires, de l'étiquetage et de l'exactitude des prix, et le condensé de 30 textes de lois et de règlements régissant le commerce de détail au Québec.

Composée d'une équipe de seulement trois personnes à la permanence, l'ADMACQ peut s'enorgueillir du chemin parcouru depuis ses débuts.

Félicitations !