



**Francine Gauvin**  
B. Sc.

# Les jeunes et les technologies de l'information

**Le marché du travail a connu sa première génération informatique, la génération X, dans les années 1960 à 1979. Cette génération s'est adaptée graduellement à l'introduction des nouvelles technologies de l'information sans toutefois que cela soit naturel.**

Ensuite est arrivée la génération Y ou génération « Internet », durant les années 80 (1979 à 1994). Cette génération n'était pas très vieille lors de l'apparition du « Web ». Elle a grandi en même temps. Du coup, elle s'est adaptée plus facilement que la génération précédente.

Puis, l'arrivée de la petite dernière, les jeunes de moins de 20 ans, que vous embaucherez cet été, dit « la génération Z » (1995 à 2010). Cette génération est née avec Internet (et le 2.0), au moment où de plus en plus de familles possédaient ce service à la maison<sup>1</sup>. Elle a évolué et grandi avec les réseaux sociaux, le téléphone intelligent, la tablette numérique, etc. Cette génération est parfaitement à l'aise avec les nouvelles technologies. Sa particularité : elle est très connectée; pratiquement 24 heures sur 24, sept jours sur sept.



## QUI SONT CES JEUNES DE LA GÉNÉRATION Z ?

Selon l'auteur de *Les étudiants d'aujourd'hui : mythes et réalités sur la génération Z*<sup>2</sup>, les jeunes de la génération Z possèdent les particularités suivantes :

- Ils sont familiers, habiles et débrouillards avec ces nouvelles technologies qui ne cessent d'évoluer. Ce qui les intéresse, c'est : surfer, texter, tweeter...

Cette habileté est un atout indéniable! Ils n'ont pas peur des nouvelles technologies de l'information. Ils savent essayer, oser. À l'aide de celles-ci, ils peuvent même avoir d'excellentes suggestions pour améliorer vos procédés et vous faire gagner du temps et de l'argent. D'ailleurs, pour les recruter, vous avez sûrement utilisé un de ces moyens pour les joindre.

- Ils utilisent Internet, YouTube, les réseaux sociaux comme outils de communication et d'apprentissage parce que c'est facile, dynamique, instantané, varié.<sup>2</sup>

Un conseil : étant donné que la technologie fait partie intégrante du quotidien de ces jeunes et qu'ils sont moins réticents à divulguer des renseignements confidentiels à leur sujet, n'oubliez pas de leur parler de votre politique relative à « l'utilisation d'Internet et des médias sociaux » et celle sur « la confidentialité » et les « conflits d'intérêts ». Informez-les des conséquences de leurs gestes, etc.

Puisque, par ces moyens de communication, les jeunes sont plus facilement accessibles, peut-être que des entretiens ou des réunions pourraient se tenir en ligne. Et le travail s'effectuer n'importe où.

- Ils apprennent « mieux » à partir d'Internet, la vidéo et les images et sont très habiles pour le multitâche.
- Ils n'aiment pas les cours magistraux trop uniformisés qui les maintiennent en position passive.
- Ils aiment le travail collaboratif, les échanges et l'interaction. Ils ont une opinion et la partagent tout simplement.<sup>2</sup>

Bref, pour eux, le milieu de travail doit permettre d'exprimer leur créativité, donner leurs opinions, démontrer leur personnalité. Ils aiment les contacts humains plus que les générations précédentes.

Considérez les nouvelles formes d'apprentissage comme le e-learning. Remplacez les manuels imprimés par l'utilisation d'une vidéo ou d'une tablette tactile (iPad). Revoyez vos séances d'accueil et vos procédures pour qu'elles soient plus dynamiques.

- Ils aiment créer ou produire du contenu. Les activités doivent être variées. Ils n'aiment pas la routine. Ils veulent apprendre et agir rapidement.<sup>2</sup>

Essayer de créer, dans la mesure du possible, des situations où ils doivent être « actifs ». Que ce soit lors de l'apprentissage de pratiques sécuritaires, ou autres, en procédant par des simulations, des études de cas, des débats, une résolution de problèmes, etc.

Si le travail est très routinier, recueillez des suggestions d'amélioration, organisez des concours, etc. Par exemple, une fois en place, vous pourriez inscrire celles-ci au Prix Innovation de la CSST<sup>3</sup>.

- Une autre caractéristique de cette génération est qu'elle fonctionne par pur plaisir. Cette génération veut faire ce dont elle a envie maintenant et vite. Ce n'est pas dans 30 ans que ces jeunes veulent avoir du bon temps!<sup>2</sup>

La génération Z est à la recherche de sens. Elle veut prendre en main son avenir. Cette génération sait qu'il y a des entreprises où l'on peut avoir du plaisir. Si ces jeunes ne se sentent pas impliqués, si l'ambiance n'est pas à leur goût, ils n'hésiteront pas à changer d'emploi. Une entreprise idéale pour eux favorise : un travail créatif qui donne du sens à la vie, dans une ambiance collégiale! ■

1. En 2011, 97 % des ménages étaient branchés.

2. Conférence de M. Christian Bégin, Ph. D., professeur et directeur du département de didactique de l'Université du Québec à Montréal, [en ligne] ([http://www.hec.ca/daip/compte\\_rendu\\_evenements/midi\\_pedagogie/3avril2014.pdf](http://www.hec.ca/daip/compte_rendu_evenements/midi_pedagogie/3avril2014.pdf)) (janvier 2015)

3. <http://www.csst.qc.ca/asp/innovation/categorie.html> (janvier 2015)