

MOT DE LA RÉDACTION

COVID-19 : des bases solides pour affronter la pandémie et assurer la reprise sécuritaire des activités

Depuis l'apparition de la COVID-19, le monde du travail a su adapter ses fonctionnements et se conformer aux directives gouvernementales visant à endiguer la pandémie et à freiner les rebonds potentiels. Ces dernières se sont elles-mêmes appuyées sur l'avancement des connaissances scientifiques – parfois ponctuées d'allers-retours – pour concilier les besoins économiques aux impératifs sanitaires.

Or, au moment d'écrire ces lignes (août 2020), plusieurs zones d'ombre restent encore à éclaircir afin de connaître précisément les meilleures façons de faire dans certains secteurs d'activités, et la manière de s'ajuster aux soubresauts du nombre de cas.

Ainsi, le présent numéro de *Convergence SST* s'attarde à la COVID-19 de façon à mieux prendre en compte ses aspects fondamentaux, afin que les entreprises puissent encadrer, poursuivre ou reprendre leurs activités quotidiennes au gré de son évolution.

Par exemple, des articles se penchent sur les mesures concrètes que peuvent prendre les entreprises afin de naviguer les eaux troubles de la COVID-19. Ils abordent notamment les éléments clés d'une politique interne de prévention et les étapes indispensables dans l'élaboration et la mise à jour d'un plan de mesures d'urgence, incluant le volet touchant aux maladies infectieuses et contagieuses.

Deux articles décortiquent les enjeux liés au développement du télétravail. Le premier évoque les droits et obligations des employeurs et employés en matière de travail à distance, notamment ceux ayant trait à la vie privée. À ce titre, il est intéressant de noter qu'un récent sondage de l'Ordre des CRHA laisse entendre que plus de 50 % des entreprises



québécoises ne posséderaient pas de politique formelle sur le télétravail¹. Le second traite de l'encadrement du télétravail et de son contexte légal vis-à-vis les situations de consommation de drogue et d'alcool. Ce phénomène est d'autant plus important que la pandémie tend à favoriser l'usage de l'alcool qui, par exemple, a cru de 243 % chez nos voisins du Sud comparativement à la même période l'an dernier².

Enfin, un retour et un compte-rendu de la conférence de la psychologue clinicienne Rose-Marie Charest sur la résilience, offerte par le Centre patronal SST au cours du confinement, sont aussi présentés.

Bonne lecture!

RÉFÉRENCES

1. ORDRE DES CRHA. *Baromètre RH – Télétravail*, [En ligne], 2020. http://www.portailrh.org/barometrerh/doc/CRHA_teletravail_rapport-Resultat-1906-2020.pdf.
2. Associated Press. *U.S. online alcohol sales jump 243% during coronavirus pandemic*, MarketWatch, [En ligne]. 2 avril 2020. www.marketwatch.com/story/us-alcohol-sales-spike-during-coronavirus-outbreak-2020-04-01.